

STEVEN A. ALTMAN 和 CAROLINE R. BASTIAN

连通世界

DHL 全球连通性指数十年成果总结

核心亮点



合作方



NYU | STERN

关于 DHL 全球连通性指数

全球化常常被简单地定义为国际贸易。相比之下，DHL 全球连通性指数采用了更为广泛的分析视角。除国际贸易之外，该指数还关注全球资本、信息和人员的跨境流动。

该指数并不只是追踪商品交易量、国际投资额或移民数量等指标——因为这些绝对数字本身并不能说

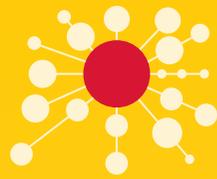
明全球化的实际程度。例如，如果贸易增长了 2%，这是否就等同于全球化在进步？如果世界出口额达到 30 万亿美元，是否就要担心面临超级全球化的极端？要回答这类问题，就需要正确看待这些数字。

为此，我们采用了两种方式：

深度
相对于国内经济活动的国际流动



广度
国际流动的地理分布



1. 衡量国际流动的深度：我们的指数衡量与国内经济活动有关的每一种跨境流动。以贸易为例，我们将出口与总经济产出进行对比。通过这一比率以及其他比率，我们可以评估不同国际流动的重要性。换言之，通过深度衡量显示世界各类活动的国际化程度。

2. 衡量国际流动的广度：我们的指数会评估国际流动在全球各地广泛分布的程度，而非只侧重于具体始发地和目的地之间的流动。毕竟，在一个真正全球化的世界里，各国不应只是与少数几个邻国进行贸易，而是要扩大贸易范围。

DHL 全球连通性指数衡量的是国际贸易、资本、信息和人员流量的深度和广度。该指数使用了超过 350 万个数据点的数据，涵盖文中列出的 13 项国家间流动指标。



贸易

商品贸易
服务贸易



资本

外国直接投资 (FDI) 存量
外国直接投资 (FDI) 流动
投资组合存量
投资组合流动



信息

国际互联网带宽*
电话通话时长科研合作
印刷出版物贸易



人员

游客 (出发和到达)
大学 留学生
移民 (外国出生人口)

* 仅限国家层面

简介

亲爱的读者：

人类的发展历程始终围绕一个核心：拓展视野——在商业和生活中扩大合作与竞争的圈子。但这种进步总是伴随着风险和挑战，时常也会面临各种挫折。为更好地追踪这种多层面现象，DHL 全球连通性指数 (GCI) 使用了超过 350 万个国际贸易、资本、信息和人员流动数据点的数据。

在全球连通性指数会议十周年之际，我们发布了一份特别报告，其中包含了一系列来自该研究机构的深入洞见。涵盖了以下层面：

- 阐述连通世界、扩大繁荣的力量
- 全球化如何更好地为全人类服务
- 全球连通性的五个关键政策驱动因素
- 五个国家案例研究
- 全球化未来展望

在接下来的页面中，我们总结了这份特别报告的核心要点。正如大家所见，连通性最强大的驱动因素有时候并不那么明显。

希望这份资料能激发大家对全球连通性指数的兴趣，让大家对其有更深入的了解。完整报告以及最新国家排名，请访问www.dhl.com/gci。



Frank Appel
Deutsche Post DHL Group 首席执行官



Steve A. Altman
纽约大学斯特恩商学院高级研究员兼 DHL 全球化倡议项目主任

关键点



全球连通性能够强有力地推动繁荣。无论国家的发展水平如何，都能改善国民的生活水平。



全球连通性不是“一刀切式”解决方案，不必全盘接受或全盘拒绝。相反，各国可以根据本国国情和工作重点构建最恰当的连接。



部分最重要的连通性驱动因素 — 例如国家的收入水平、人口规模和地理位置 — 并不是政策制定者所能直接控制的。



尽管面临诸多挫折，世界全球化仍然接近历史最高水平。从目前的发展趋势来看，未来各国和企业仍将有大量的机会从更广阔、更紧密的世界连接中受益。



尽管如此，五个政策领域却脱颖而出，它们都可以强化国家与世界其他国家或地区之间的联系。

1. 和平与安全是全球连通性的基本要素。
2. 相比传统推进全球化政策具有吸引力的国内商业环境可能更易于促进一个国家实现全球连通。
3. 通过政策直接加大国际流动开放力度也会卓有成效，可以根据特定类型的贸易、资本、信息和人员流动进行调整。
4. 区域一体化 为全球连通性提供了强有力的支持，因为大约一半的国际流动发生在世界主要区域范围的内部。
5. 为建立更开放的世界并从中持续获益，在全球连通性方面建立社会支持至关重要。



全球连通性 核心政策 领域

一个国家在全球连通性方面最强大的驱动因素有时候并不明显。政策制定者应在五个主要领域寻找机会,同时关注本国独特的国情。



1. 和平与安全是全球连通性的基本要素。换言之,危险是阻断连通性的强大力量,切断了国家与世界其他地区之间的生产性交流。塞拉利昂和莫桑比克就是有力例证。这两个国家结束了残酷的内战后,连通性的程度显著提高。

2. 具有吸引力的国内营商环境

可以极大地促进全球连通性。换句话说,加强国际资本流动的根本始于国内。在世界经济论坛的全球竞争力指数中,侧重于国内的指标是衡量连通性的关键,比如追踪私营单位的融资渠道和有效公共机构的指标。

3. 对国际流动的开放也可以提高一个国家的全球连通性。换句话说,政府可以通过降低国际流动的壁垒来促进连通性。但这并没有标准的做法:各国可以侧

重于其认为本国在贸易、资本、信息和人员流动方面机会最大的地方。广泛考虑关税、贸易便利化和物流、资本流动监管和签证政策等领域。

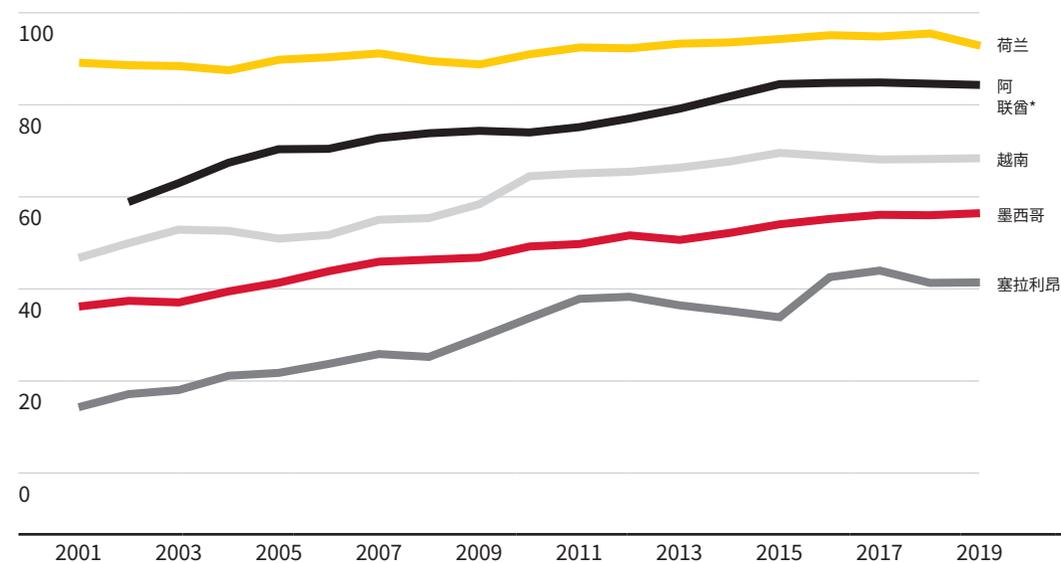
4. 区域一体化并非全球化的替代品,而是以更自然高效的方式打造更具连通性的世界。换言之,加入区域集团并提升其实力,促进与邻国在贸易、投资和其他方面的流动,可以提高连通性。国际流动中有大约一半发生在区域范围的内部,而非区域之间。

5. 在维持影响连通性的政策方面,公众支持发挥着至关重要的作用。换言之,每个国家都不应低估公众舆论的力量。必须考虑公众的看法和偏好,展示全球连通性的优势,促进公众基于事实对政策进行辩论。因为,公众感知的全球化程度往往要高于实际的程度,这会加剧他们对

国家案例研究

国家案例研究展示了五个政策领域在不同国家背景中促进连通性的力量。在 2020 年全球连通性指数中,荷兰被评为世界上连通性最强的国家。阿拉伯联合酋长国位列第四。塞拉利昂实现了自 2001 年以来最大的连通性增幅。连通性增幅最大的国家还有越南、阿联酋和墨西哥。此外,越南和荷兰的表现始终以最大的幅度超出预期。

DHL 全球连通性指数得分



* 由于数据方面的限制,2001 年的数据未包含阿联酋。



荷兰

在五个政策领域表现强劲。自 2005 年以来,荷兰每年都在全球连通性指数排名中名列前茅。



阿联酋

将全球化置于其经济发展战略的核心,在全球连通性排名中跃升至第四位。



墨西哥

内战结束后,该国的全球连通性出现反弹,实现自 2001 年以来最大幅度的提高。



越南

几十年来,墨西哥为促进国际贸易和投资所做的努力,显著提高了与全球的连通性。



塞拉利昂

凭借成功的出口导向型增长战略,促使该国从世界最贫穷国家崛起,跻身于中等收入国家。

全球连通性与繁荣

全球连通性与繁荣之间呈显著的正相关关系。最富有的国家都是在国际交流中最活跃的国家, 而最贫穷的国家与世界其他国家或地区的联系则最弱。此外, 在 DHL 全球连通性指数中得分较高的国家, 通常在联合国开发计划署的人类发展指数 (United Nations Development Program's Human Development Index) 排名也很靠前。在联合国提出的这个指数中, 融入了收入水平的衡量标准与健康和教育指标。

全球连通性如何促进繁荣?

具有三个明显的直接好处:

- 专业化和规模经济
- 通过竞争提高质量, 降低价格
- 带来更多可用的产品和服务

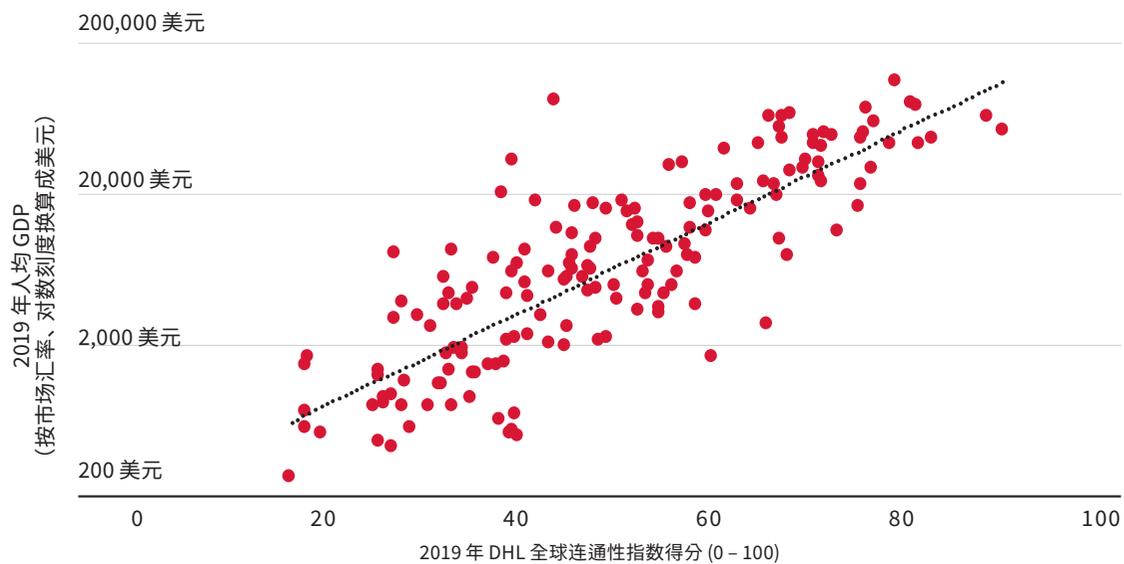
“在全球联系更紧密的国家, 人们的生活水平更高, 寿命更长。”

全球连通性还可以通过促进生产力增长, 间接起到

促进繁荣的作用:

- 传播思想和技术
- 促进持续创新
- 竞争推动进步

全球连通性与繁荣



资料来源:2020年 DHL 全球连通性指数, 世界银行《世界发展指标》





结论与展望

本报告重点阐述了提高世界连通性的优势。同时还强调了从十年研究和二十年数据中总结的经验,讨论了国家如何从全球连通性中获益更大。

DHL 全球连通性指数显示,尽管近期面临各种困境,但强劲的国际流动仍然创造了巨大的机会。这是一个好消息,因为强有力的证据表明,全球连通性可以推动繁荣。与很多人所秉承的观点相反,全球连通性并不是造成不平等、环境危害或经济风险的驱动力。

报告中概述的五个关键政策领域,可以为未来扩大连通性的工作提供指导。全球连通性不是“一刀切式”解决方案,不必全盘接受或全盘拒绝。相反,各国可以根据本国国情和工作重点构建最恰当的连接。

作者

Steven A. Altman 是纽约大学斯特恩商学院的高级研究员，纽约大学斯特恩商学院管理与组织系兼职助理教授。Altman 先生还担任纽约大学斯特恩商学院管理未来中心 DHL 全球化倡议项目主任。其拥有雷丁大学博士学位、哈佛商学院工商管理学硕士学位、哈佛肯尼迪政府学院公共管理硕士学位、宾夕法尼亚大学经济学学士学位。

Caroline R. Bastian 是纽约大学斯特恩商学院的研究员。Bastian 女士任职于该校管理未来中心，系 DHL 全球化倡议项目成员。其拥有哥伦比亚大学国际与公共事务学院国际事务硕士学位，太平洋大学学士学位。

DHL 全球化倡议项目

纽约大学斯特恩商学院管理未来中心 DHL 全球化倡议项目旨在发展和维护学术界关于贸易、资本、信息和人员流动全球化最全面的数据收集，从而使该中心成为数据驱动的全球化研究领先卓越中心。该倡议项目利用独特的研究基础，努力向商界领袖、政策制定者和教育工作者提供及时有用的见解，了解全球化的状态和轨迹、全球化对企业和国家的影响，以及跨国界连通性的最佳实践。了解更多信息，请访问：www.stern.nyu.edu/globalization



DHL 是服务全世界的物流企业。DHL 各部门可提供无与伦比的完整物流服务系列，涵盖国内和国际包裹递送、电子商务运输和履行解决方案、国际快递、公路、空运和海运、工业供应链管理。DHL 在全球 220 多个国家和地区拥有约 38 万名员工，将世界各地的个人和企业安全可靠地连接起来，实现全球可持续贸易流。DHL 隶属于德国邮政敦豪集团 (Deutsche Post DHL Group)。访问 www.dhl.com。



纽约大学斯特恩商学院位于格林威治村的中心地带，与格林威治城紧密相连，是美国一流的管理教育学校和研究中心之一。纽约大学斯特恩商学院凭借世界商业之都的无限活力和丰富资源，为研究生、本科生和企业高管提供广泛的转型项目组合。纽约大学斯特恩商学院是一个受大家欢迎的社区，它激励每一位成员在不断变化的世界中拥抱变化。访问 www.stern.nyu.edu。