

STEVEN A. ALTMAN Y CAROLINE R. BASTIAN

# CONECTADOS CON EL MUNDO

Lecciones aprendidas en los 10 años de existencia  
del Índice de Conectividad Global de DHL

Puntos  
principales



En cooperación con



NYU | STERN

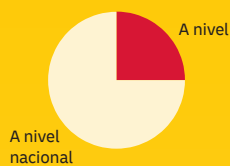
# SOBRE EL ÍNDICE DE CONECTIVIDAD GLOBAL DE DHL

La globalización suele equipararse al comercio internacional. El Índice de Conectividad Global de DHL aplica una perspectiva más amplia. Además del comercio global, analizamos también los flujos transfronterizos de capital, información y personas en todo el mundo.

Este índice no se limita a hacer un seguimiento de baremos como la cantidad de mercancías comercializadas, el volumen de inversiones internacionales o el número de migrantes, ya que estas cifras

por sí solas dicen muy poco sobre el alcance real de la globalización. Por ejemplo, ¿podría decirse que la globalización ha avanzado por el simple hecho de que el comercio haya crecido un 2%? Y ¿deberíamos temer que se produzca una hiper-globalización si las exportaciones a nivel mundial alcanzan los 30 billones de dólares? Para responder a este tipo de preguntas, tenemos que poner estas cifras en perspectiva. Y lo hacemos de dos maneras:

**Profundidad**  
Flujos internacionales respecto a la actividad nacional



**Amplitud**  
Distribución geográfica de los flujos internacionales



**1. Medimos la profundidad de los flujos internacionales:** Analizamos cada flujo transnacional respecto a las actividades nacionales relevantes. En materia de comercio, por ejemplo, comparamos las exportaciones con la producción económica total. Esta y otras relaciones nos ayudan a evaluar la relevancia del flujo internacional correspondiente. En otras palabras, las medidas de profundidad indican el nivel de internacionalidad real del mundo respecto a cada tipo de actividad.

**2. Medimos la amplitud de los flujos internacionales:** Evaluamos la medida en que los flujos se distribuyen por toda la geografía mundial, en lugar de concentrarnos en lugares de origen y de destino específicos. Al fin y al cabo, en un mundo verdaderamente globalizado, cabría esperar que los países no comerciaran solo con un puñado de países vecinos, sino con una gran diversidad de países.

El Índice de Conectividad Global de DHL cuantifica la profundidad y la amplitud de los flujos internacionales de comercio, capital, información y personas. Se fundamenta sobre más de 3,5 millones de puntos de datos procedentes de las 13 mediciones de los flujos entre países enumerados aquí.



\* Solo a nivel de país

## INTRODUCCIÓN

### Estimado lector:

La historia del progreso humano es una historia sobre la expansión de nuestros horizontes, sobre la ampliación de los círculos de cooperación y competición en los que vivimos y desarrollamos nuestra actividad económica. Pero este avance siempre ha ido acompañado de riesgos y desafíos, y, con frecuencia, los progresos sufren también reveses. El Índice de Conectividad Global de DHL (GCI) hace un seguimiento de este fenómeno multifacético basándose en 3,5 millones de puntos de datos sobre los flujos internacionales de comercio, capital, información y personas.

En el décimo aniversario del GCI, hemos publicado un informe especial que presenta una serie de lecciones aprendidas de este compendio de investigación. En él se abordan:

- La capacidad de un mundo conectado de expandir la prosperidad
- Cómo lograr que la globalización sea de mayor utilidad para todos
- Cinco incentivos políticos esenciales de la conectividad global
- Cinco estudios casuísticos de países
- Perspectiva futura de la globalización

En las páginas siguientes, resumimos los puntos más destacados de este informe especial. Como verá, los factores más determinantes de la conectividad no son siempre los más obvios.

Esperamos que este material despierte su interés por saber más acerca del GCI. El informe completo, junto con las clasificaciones actualizadas de los países, está disponible en [www.dhl.com/gci](http://www.dhl.com/gci).



**Frank Appel**  
CEO, Deutsche Post DHL Group



**Steve A. Altman**  
Investigador académico y director de la  
Iniciativa de DHL sobre Globalización en la NYU Stern

# MENSAJES PRINCIPALES



La conectividad global ejerce una poderosa fuerza de expansión de la prosperidad, y puede mejorar las vidas de las personas sea cual sea el nivel de desarrollo económico de su país.



La conectividad global no es un paquete monolítico de medidas que o bien se incorpora o se rechaza en su totalidad, sino que los países pueden potenciar aquellos vínculos que mejor se adapten a sus contextos y prioridades nacionales.



Algunos de los motores de conectividad más importantes (como los niveles de renta de los países, el tamaño de su población y su ubicación geográfica) se sustraen al control directo de sus responsables políticos.



Pese a los reveses sufridos, el mundo se mantiene a un nivel de globalización casi récord. Las tendencias apuntan hacia un futuro en el que los países y las empresas seguirán teniendo mucho que ganar si siguen reforzando sus vínculos con el resto del mundo.



Sin embargo, hay cinco ámbitos políticos que despiertan por su potencial para fortalecer los vínculos de un país con el resto del mundo

- 1. La paz y la seguridad** son una piedra angular fundamental en la construcción de la conectividad global.
- 2. Un entorno de negocios nacional atractivo** puede potenciar la conectividad global de un país incluso más que las políticas tradicionales a favor de la globalización.
- 3. Las políticas que contribuyen directamente a la apertura de los flujos internacionales** pueden resultar también muy efectivas, y se pueden adaptar a los diversos tipos de flujos de comercio, capital, información y personas.
- 4. La integración regional** refuerza enormemente la conectividad global, pues aproximadamente la mitad de todos los flujos internacionales se producen en el seno de las grandes regiones del mundo.
- 5. Es imprescindible generar apoyo en la sociedad respecto a la conectividad global** para preservar las ventajas de un mundo más abierto.



## CONECTIVIDAD GLOBAL ÁMBITOS DE- TERMINANTES

Los factores determinantes para el nivel de conectividad global de un país no son siempre los más obvios. Los responsables políticos deberían buscar oportunidades en cinco áreas principales, teniendo especialmente presente el contexto específico de cada país.



**1. La paz y la seguridad** son la piedra angular en la construcción de la conectividad global. Es decir, el peligro es un potente disruptor de la conectividad que impide a los países interactuar de manera productiva con el resto del mundo. Sierra Leona y Mozambique son claros ejemplos de este patrón. En ambos países se produjo un aumento significativo de la conectividad al término de unas brutales guerras civiles.

**2. Un atractivo entorno empresarial en el país** puede aportar un gran impulso en materia de conectividad global. Dicho de otro modo, la manera de lograr unos flujos internacionales más sólidos comienza en casa. Las medidas con una fuerte perspectiva nacional del Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, como el seguimiento del acceso del sector privado a la financiación y la existencia de instituciones públicas efectivas, son indicios especialmente claros de conectividad.

**3. La receptividad frente a los flujos internacionales** puede potenciar también la conectividad global de un país. En otras palabras, los gobiernos pueden impulsar la conectividad rebajando las barreras frente a los flujos internacionales. Sin embargo, no existe una receta estándar para todos los casos: los países pueden centrarse en las áreas

en las que ven más oportunidades para ellos entre los diversos flujos de comercio, capital, información y personas. Es necesario pensar en términos más amplios sobre ámbitos como los aranceles, la facilitación del comercio y la logística, la normativa de los flujos de capital y las políticas sobre visados.

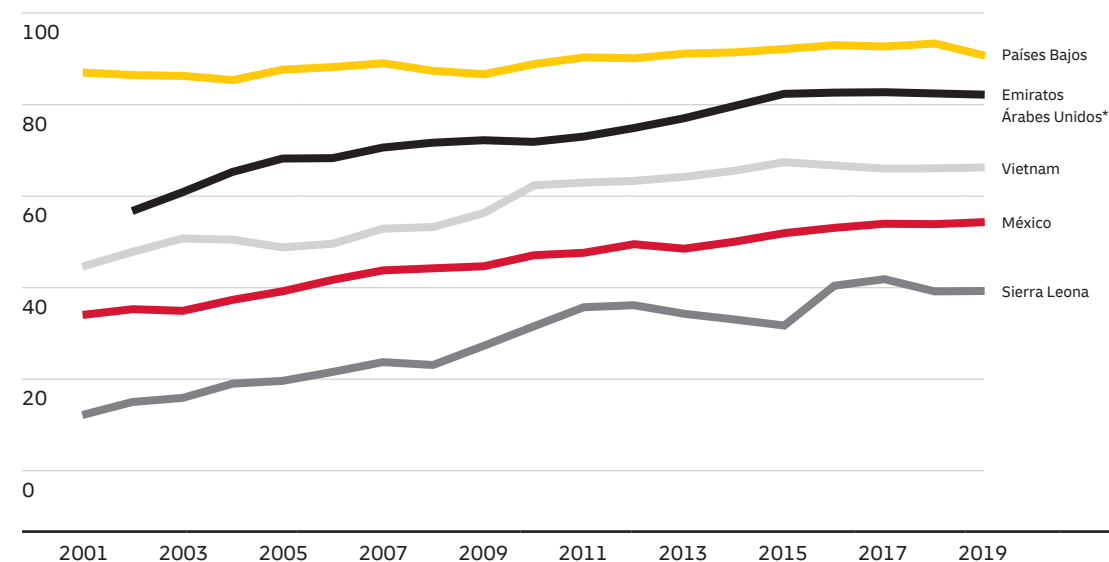
**4. La integración regional** no es un sustituto de la globalización, sino una base natural y eficiente para lograr un mundo más conectado. Es decir, que al sumarse y reforzar los bloques regionales dedicados a facilitar el comercio, las inversiones y otros flujos de actividad con los países vecinos, se está impulsando la conectividad. Aproximadamente la mitad de todos los flujos internacionales tiene lugar en la propia región, y no entre las distintas regiones del mundo.

**5. El apoyo público** juega un papel determinante para mantener vivas las políticas que influyen en la conectividad. O sea, que los países no deberían subestimar la fuerza de la opinión pública. Es necesario tener en cuenta las percepciones y las preferencias del público, demostrar las ventajas de la conectividad global y favorecer debates objetivos sobre las políticas en cuestión. No hay que olvidar que las personas suelen creer que el mundo está mucho más globalizado de lo que realmente está, lo cual agrava el miedo a la globalización.

## ESTUDIOS CASUÍSTICOS DE PAÍSES

Los estudios casuísticos de países demuestran la importancia de nuestras cinco áreas de políticas a la hora de impulsar la conectividad en una gran variedad de contextos. En el GCI de 2020, Países Bajos resultó ser el país más conectado del mundo. Emiratos Árabes Unidos ocupó el cuarto lugar. Sierra Leona presentaba el mayor aumento de conectividad desde 2001. Vietnam, Emiratos Árabes Unidos y México se sitúan también entre los países que más han incrementado su conectividad. Por último, Vietnam y Países Bajos se encuentran entre los países que han superado las expectativas de manera continuada por un margen más amplio.

### PUNTUACIÓN EN EL ÍNDICE DE CONECTIVIDAD GLOBAL DE



\* EAU no se incluyó en 2001 debido a las limitaciones de los datos obtenidos.



#### Países Bajos

Su rendimiento destacado en estas cinco áreas de políticas ha llevado a Países Bajos a los puestos de cabeza del ranking GCI año tras año desde 2005.



#### Emiratos Árabes Unidos

Al situar la globalización en el centro de su estrategia de desarrollo económico, Emiratos Árabes Unidos ha ascendido al cuarto puesto del ranking GCI.



#### Sierra Leona

La conectividad global de Sierra Leona repuntó tras finalizar la guerra civil en ese país, resultando en uno de los mayores incrementos en conectividad observados desde 2001.



#### México

Los esfuerzos de México para potenciar el comercio internacional y la inversión a lo largo de varias décadas le han permitido dar un salto impresionante en materia de conectividad global.



#### Vietnam

El éxito de la estrategia de crecimiento basada en las exportaciones ha impulsado el despegue de Vietnam, que ha pasado de ser uno de los países más pobres del mundo a encontrarse en el grupo de renta media.

## CONECTIVIDAD GLOBAL Y PROSPERIDAD

Existe una sólida relación positiva entre la conectividad global y la prosperidad. Los países más ricos son también algunos de los más activos en materia de intercambios internacionales, mientras que los más pobres pertenecen a los menos conectados con el resto del mundo. Además, los países con una puntuación más alta en el Índice de Conectividad Global de DHL suelen obtener también mejores resultados en el Índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, que combina la medida de los niveles de renta con los indicadores de sanidad y educación.

**«Las personas tienen una vida mejor y más larga en países que mantienen vínculos globales más sólidos»**

¿Cómo contribuye la conectividad global a la prosperidad?

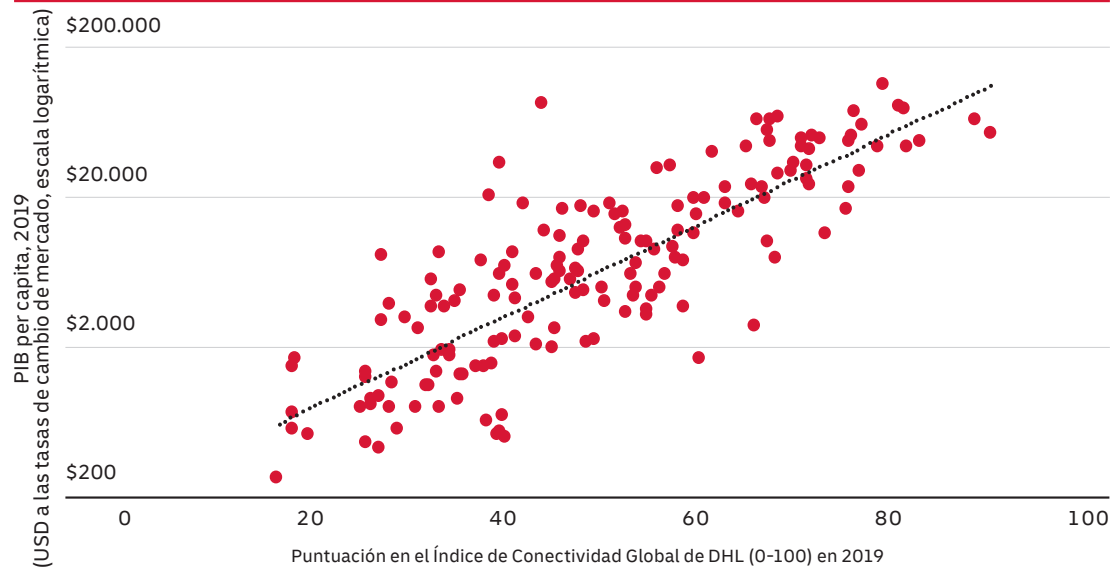
Destacan especialmente tres beneficios directos:

- La especialización y las economías de escala
- La competencia para impulsar la calidad y rebajar los precios
- Una mayor variedad de productos y servicios disponibles

La conectividad global también impulsa la prosperidad indirectamente al contribuir al incremento de la productividad:

- diffusione di idee e tecnologie
- promozione dell'innovazione continua
- la concorrenza traina il progresso

### CONECTIVIDAD GLOBAL Y PROSPERIDAD



## CONCLUSIÓN Y PERSPECTIVA

El presente informe destaca las ventajas de vivir en un mundo más conectado. Y, sobre todo, hace hincapié en las lecciones aprendidas a lo largo de una década de investigación y dos décadas de datos y de debates sobre las maneras en que los países pueden maximizar los beneficios que les reporta la conectividad global.

El Índice de Conectividad Global de DHL muestra que la existencia de unos sólidos flujos internacionales sigue brindando grandes oportunidades, pese a los reveses sufridos recientemente. Y eso es una buena noticia, porque ha quedado demostrado que la conectividad global incrementa la prosperidad. Asimismo, contrariamente a algunas creencias populares, la conectividad global no es una fuerza promotora de la desigualdad, el perjuicio medioambiental o los riesgos económicos.

Los cinco ámbitos determinantes en materia de políticas que figuran en este informe pueden servir de orientación para potenciar la conectividad a largo plazo. La conectividad global no es un paquete monolítico de medidas que o bien se incorpora o se rechaza en su totalidad, sino que los países pueden potenciar aquellos vínculos que mejor se adapten a sus contextos y prioridades nacionales.



## LOS AUTORES

**Steven A. Altman** es investigador académico en la Stern School of Business de la Universidad de Nueva York y catedrático asistente adjunto en el departamento de Gestión de Empresas y Organizaciones de la Stern. El Sr. Altman es además director de la Iniciativa de DHL sobre Globalización en el Centro sobre el Futuro de la Gerencia de la Stern, NYU. Tiene un doctorado por la Universidad de Reading, un MBA de la Harvard Business School, un MPA de la Kennedy School of Government, de Harvard, y una titulación de grado en Economía de la Universidad de Pensilvania.

**Caroline R. Bastian** es investigadora académica en la Stern School of Business de la Universidad de Nueva York. La Sra. Bastian trabaja en la Iniciativa de DHL sobre Globalización en el Centro sobre el Futuro de la Gerencia de la Stern. Posee un máster de Asuntos Internacionales de la Columbia University School of International and Public Affairs y una titulación de grado de la Pacific University.

## LA INICIATIVA DE DHL SOBRE GLOBALIZACIÓN

La Iniciativa de DHL sobre Globalización, ubicada en el Centro sobre el Futuro de la Gerencia de la NYU Stern, tiene por objeto desarrollar y mantener la más extensa recopilación de datos del mundo académico sobre la globalización de los flujos de comercio, capital, información y personas, y aspira a convertirse en un centro de excelencia a la cabeza de la investigación basada en datos sobre la globalización. A partir de esta extraordinaria base de investigación, la Iniciativa se propone ofrecer a los líderes del mundo empresarial, responsables políticos y educadores unas conclusiones de gran actualidad y utilidad sobre el estado y la trayectoria de la globalización, la manera en que esta afecta a las empresas y los países, así como las mejores prácticas de conectividad transfronteriza. Para más detalles visite: [www.stern.nyu.edu/globalization](http://www.stern.nyu.edu/globalization)



DHL es la marca líder mundial en el sector de la logística. Las divisiones de DHL ofrecen una incomparable gama de servicios logísticos que van desde el envío de paquetes a nivel nacional e internacional, transporte y soluciones de implementación para e-commerce, servicios exprés internacionales, transporte por carretera, por vía marítima y aérea hasta la gestión de cadenas de suministro industriales. Con unos 380.000 empleados en más de 220 países y territorios de todo el mundo, DHL conecta a las personas y las empresas de forma segura y fiable, propiciando así flujos comerciales globales. DHL forma parte de Deutsche Post DHL Group. Visite [www.dhl.com](http://www.dhl.com).



La New York University Stern School of Business, situada en el corazón de Greenwich Village y profundamente arraigada en la ciudad de Nueva York, es una de las mejores escuelas de gestión empresarial y de las más destacadas entidades de investigación de EE.UU. en este campo. La NYU Stern ofrece una amplia cartera de programas transformacionales a nivel de grado, posgrado y ejecutivo, y todos ellos se nutren del dinamismo y los amplios recursos de una de las principales capitales mundiales de los negocios. La NYU Stern es una comunidad que acoge e inspira a sus miembros a aceptar y liderar el cambio en un mundo que se transforma a un ritmo acelerado. Visite [www.stern.nyu.edu](http://www.stern.nyu.edu).