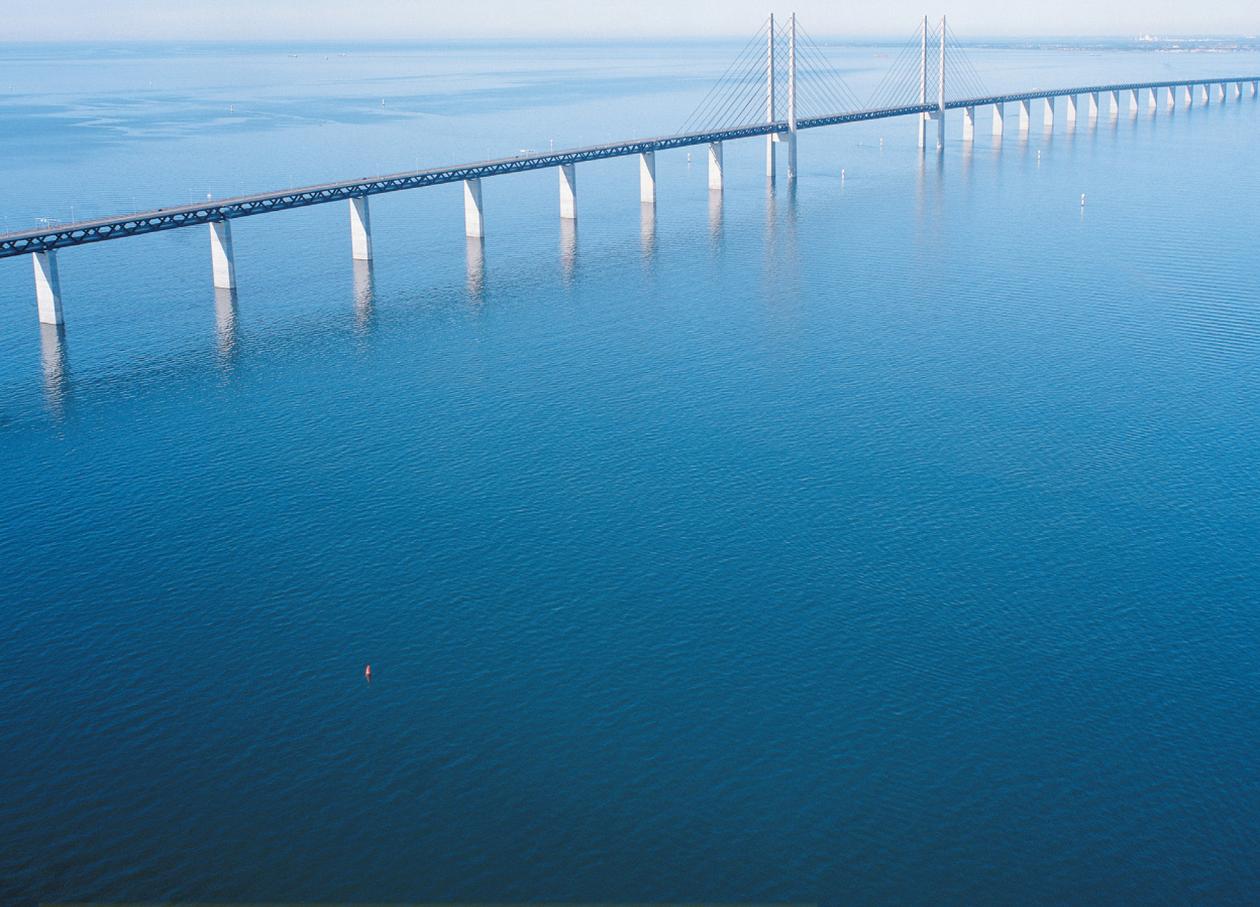


STEVEN A. ALTMAN ET CAROLINE R. BASTIAN

CONNEXION AVEC LE MONDE

Enseignements de dix années d'Indice
DHL de connectivité mondiale

Éléments
clés



En partenariat avec



NYU | STERN

L'INDICE DHL DE CONNECTIVITÉ MONDIALE

La mondialisation est souvent assimilée au commerce international. L'indice DHL de connectivité mondiale embrasse un horizon plus large. Parallèlement au commerce mondial, nous examinons également les flux transfrontaliers de capitaux, d'informations et de personnes dans le monde entier. L'indice va plus loin que le simple suivi d'indicateurs tels que la quantité de marchandises négociées, le montant des investissements internationaux ou le nombre de migrants – parce

que ces chiffres absolus à eux seuls ne disent pas grand-chose de l'étendue réelle de la mondialisation. Peut-on dire par exemple que la mondialisation a progressé juste parce que le commerce a augmenté de 2 % ? Et devons-nous craindre une hyper-mondialisation si les exportations mondiales atteignent les 30 billions de dollars ? Pour répondre à ce type de questions, il est nécessaire de mettre ces chiffres en perspective. Nous le faisons de deux manières :

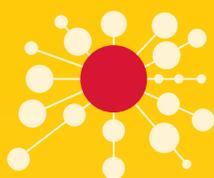
En termes d'échelle

Rapport entre flux internationaux et activité domestique



En termes de couverture

Distribution géographique des flux internationaux



1. Nous mesurons l'échelle des flux internationaux : nous examinons chaque flux transfrontalier par rapport aux activités domestiques correspondantes. Pour le commerce par exemple, nous comparons les exportations au produit économique total. Ce taux ainsi que d'autres nous permet d'évaluer l'importance d'un flux international donné. Autrement dit, la mesure en termes d'échelle montre le véritable degré d'internationalité dans le monde en fonction de chaque type d'activité.

2. Nous mesurons la couverture des flux internationaux : nous évaluons dans quelle mesure les flux sont largement répartis autour du globe plutôt que concentrés entre des origines et des destinations précises. En effet, une véritable mondialisation suppose que les pays commercent non seulement avec quelques uns de leurs voisins, mais aussi avec un large éventail de nations.

L'indice DHL de connectivité mondiale mesure l'importance et l'étendue des flux internationaux d'échanges commerciaux, de capitaux, d'informations et de personnes. Il s'appuie sur plus de 3,5 millions de points de données répartis sur les 13 mesures des flux de pays à pays énumérées ici.



COMMERCE

Commerce de marchandises
Commerce de services



CAPITAL

Investissements directs étrangers (IDE) Actions
Investissements directs étrangers (IDE) Flux
Titres de participation - actions
Titres de participation - flux



INFORMATIONS

Largeur de bande Internet internationale*
Minutes d'appels téléphoniques
Collaboration pour la recherche scientifique
Commerce dans les publications écrites



PERSONNES

Touristes (départs et arrivées)
Étudiants d'universités internationales
Migrants (population née à l'étranger)

* Au niveau des pays

INTRODUCTION

Chère lectrice, cher lecteur,

L'histoire du progrès humain est celle d'horizons sans cesse élargis – celle de l'extension des sphères de coopération et de concurrence au sein desquelles se déroulent la vie et les activités professionnelles. Mais cette progression a toujours impliqué des risques et des défis, et les avancées ont souvent été suivies de revers. L'indice DHL de connectivité mondiale (GCI) dépeint ce phénomène aux multiples facettes sur la base de plus de 3,5 millions de points de données relatifs aux flux internationaux d'échanges commerciaux, de capitaux, d'informations et de personnes.

À l'occasion du dixième anniversaire du GCI, nous avons publié un rapport spécial qui propose une série d'enseignements tirés de ce corpus de recherche. Il aborde les éléments suivants :

- La capacité d'un monde connecté à accroître la prospérité
- Comment faire pour que la mondialisation fonctionne mieux pour tous
- Cinq moteurs politiques essentiels de la connectivité mondiale
- Cinq études de cas (pays)
- Les perspectives futures de la mondialisation

Dans les pages suivantes, nous résumons les éléments clés de ce rapport spécial. Comme vous le constaterez, les moteurs les plus efficaces de la connectivité ne sont pas toujours ceux que l'on imagine.

Nous espérons que cette brochure piquera votre curiosité et votre envie d'en savoir plus sur le GCI. La version intégrale du rapport avec les derniers classements par pays est disponible sous www.dhl.com/gci.



Frank Appel
PDG de Deutsche Post DHL



Steve A. Altman
Maître de recherche universitaire et Directeur de l'Initiative DHL sur la Mondialisation à la faculté NYU Stern

POINTS CLÉS À RETENIR



La connectivité mondiale est un puissant moteur de l'expansion de la prospérité et elle a le pouvoir d'améliorer les vies dans les pays à tous les niveaux de développement économique.



La connectivité mondiale n'est pas une formule universelle qu'il faut soit appliquer totalement soit rejeter. Au contraire, les pays peuvent encourager les connexions les mieux adaptées à leurs contextes nationaux et à leurs priorités.



Certains des principaux vecteurs de la connectivité, tels que les niveaux de revenus, la taille de la population et la situation géographique d'un pays, ne sont pas sous le contrôle direct des décideurs politiques.



En dépit de régressions, le monde demeure très près d'un niveau record de mondialisation. Les tendances font apparaître un avenir dans lequel les pays et les entreprises continueront à tirer largement parti de liens plus étroits avec le reste du monde.



Cinq domaines politiques se détachent toutefois par leur capacité à renforcer les liens des pays avec le reste du monde.

- 1) La **paix et la sécurité** sont des pierres angulaires de la connectivité mondiale.
- 2) Un **environnement domestique attrayant pour les activités économiques** peut stimuler la connectivité mondiale d'un pays plus fortement que des politiques conventionnelles en faveur de la mondialisation.
- 3) Policies directly increasing **openness to international flows** can also be very effective, and they can be tailored to target specific types of trade, capital, information and people flows.
- 4) L'**intégration régionale** soutient puissamment la connectivité mondiale, étant donné que près de la moitié de l'ensemble des flux internationaux ont lieu à l'intérieur des grandes régions du monde.
- 5) La constitution d'un **soutien social à la connectivité mondiale** est essentielle pour étayer les avantages d'un monde plus ouvert.



CONNECTIVITÉ MONDIALE DOMAINES POLITIQUES MAJEURS

Les moteurs les plus efficaces du niveau de connectivité d'un pays ne sont pas toujours ceux que l'on imagine. Les décideurs politiques devraient en rechercher les bases dans cinq grands domaines et accorder une attention soutenue à leurs contextes nationaux spécifiques.



1) Paix et sécurité sont les principales pierres angulaires de la connectivité mondiale. En d'autres termes, le danger a un puissant pouvoir de déconnexion car il empêche les pays de pratiquer leurs activités de production avec le reste du monde. La Sierra Leone et le Mozambique sont des exemples édifiants de ce schéma. Dans les deux pays, de nettes amplifications de la connectivité ont suivi la fin de guerres civiles meurtrières.

2) Un environnement domestique attrayant pour les entreprises peut fournir une forte impulsion à la connectivité mondiale. En d'autres termes, le chemin des grands flux internationaux commence à la maison. Les mesures centrées sur le marché intérieur prises en compte dans l'Indice mondial de la compétitivité défini par le Forum économique mondial, telles que celles qui retracent l'accès du secteur privé au financement et à des institutions publiques performantes, sont des indicateurs de connectivité particulièrement fiables.

3) L'ouverture aux flux internationaux peut également accroître la connectivité mondiale d'un pays. En d'autres termes, les gouvernements peuvent stimuler la connectivité en abaissant les barrières aux flux internationaux. Mais il n'existe pas de recette universelle : les pays peuvent se concentrer sur ce qu'ils considèrent offrir les

meilleures chances dans le domaine des flux d'échanges commerciaux, de capital, d'informations et de personnes. Il convient d'avoir une réflexion d'ensemble sur les tarifs, la facilitation des échanges et la logistique, la réglementation des flux de capitaux et la politique des visas.

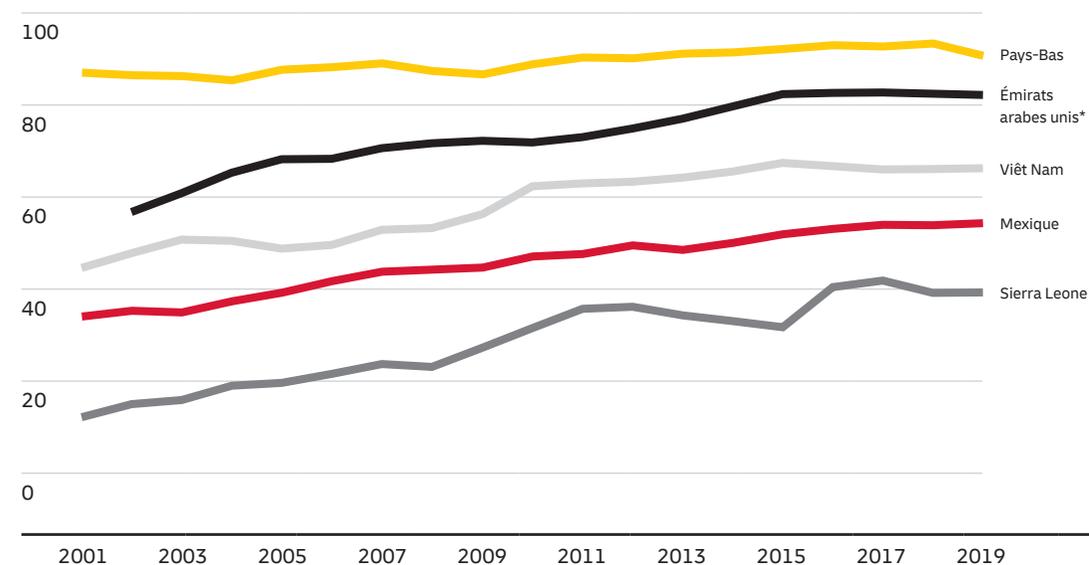
4) L'intégration régionale ne remplace pas la mondialisation mais constitue plutôt la base naturelle et efficace d'un monde davantage connecté. En d'autres termes, allier et renforcer des blocs régionaux pour faciliter le commerce, l'investissement et d'autres flux avec ses voisins stimule la connectivité. Près de la moitié de l'ensemble des flux internationaux a lieu à l'intérieur et non entre les régions du monde.

5) Le soutien public joue un rôle essentiel pour étayer les politiques influant sur la connectivité. En d'autres termes, les pays ne doivent pas sous-estimer le poids de l'opinion publique. Il est nécessaire de prendre en compte la perception et les préférences de l'opinion publique, de démontrer les avantages de la connectivité mondiale et d'encourager les débats politiques factuels. Après tout, les gens ont tendance à croire que le monde est beaucoup plus mondialisé qu'il ne l'est en réalité, ce qui exacerbe la peur de la mondialisation.

ÉTUDES DE CAS PAR PAYS

Les études de cas par pays mettent en lumière la capacité de nos cinq domaines politiques à stimuler la connectivité à travers une grande diversité de contextes nationaux. Dans le GCI de 2020, les Pays-Bas se sont classés en tête comme pays du monde le plus connecté. Les Émirats arabes unis occupaient la quatrième place. La Sierra Leone affichait la plus forte progression de la connectivité depuis 2001. Le Viêt Nam, les Émirats arabes unis et le Mexique se rangent également parmi les pays ayant connu l'une des plus fortes hausses de leur connectivité. Enfin, le Viêt Nam et les Pays-Bas font partie des pays ayant systématiquement surpassé les attentes.

RÉSULTATS DE L'INDICE DHL DE CONNECTIVITÉ MONDIALE



* Les EAU n'ont pas été pris en compte en 2001 du fait de données insuffisantes.



Pays-Bas

D'excellents résultats dans les cinq domaines politiques ont propulsé les Pays-Bas à la tête du classement GCI tous les ans depuis 2005.



Mexique

Les efforts du Mexique pour stimuler le commerce international et l'investissement pendant plusieurs décennies ont considérablement accru sa connectivité mondiale.



Émirats arabes unis

En plaçant la mondialisation au cœur de leur stratégie économique de développement, les Émirats arabes unis se sont projetés à la quatrième place du classement GCI.



Viêt Nam

Une stratégie de croissance efficace portée par les exportations a été le moteur de la progression du Viêt Nam, qui passe du statut d'un des pays les plus pauvres du monde à celui de pays à revenu moyen.



Sierra Leone

La connectivité mondiale de la Sierra Leone a repris sa croissance après la fin de la guerre civile et elle enregistre la plus forte progression observée depuis 2001.

CONNECTIVITÉ MONDIALE ET PROSPÉRITÉ

Il existe un lien positif fort entre connectivité mondiale et prospérité. Les pays les plus riches sont tous sans exception les plus actifs en matière d'échanges internationaux, tandis que les plus pauvres sont tous sans exception les moins connectés au reste du monde. De même, les pays qui enregistrent des scores élevés dans l'Indice DHL de connectivité mondiale ont tendance à être plus performants dans l'Indice de développement humain du programme des Nations unies pour le développement, qui combine la mesure des niveaux de revenus à des critères de santé et d'éducation.

« Les gens vivent mieux et plus longtemps dans les pays avec de forts liens internationaux. »

Comment la connectivité mondiale contribue-t-elle à la prospérité ?

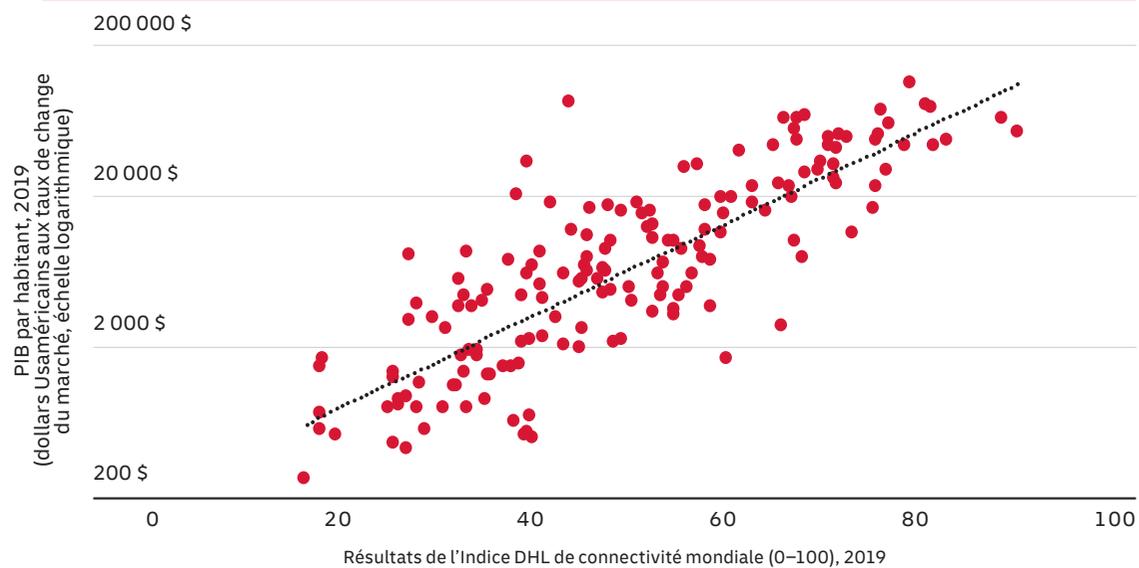
Trois bénéfices directs se détachent :

- La spécialisation et les économies d'échelle
- La qualité qui stimule la concurrence et réduit les prix
- Une plus grande variété de produits et de services disponibles

La connectivité mondiale peut également stimuler indirectement la prospérité en contribuant à une hausse de productivité :

- Diffusion des idées et des technologies
- Promotion des innovations en cours
- Progrès accélérant la concurrence

GLOBAL CONNECTEDNESS AND PROSPERITY



An aerial night photograph of a busy highway interchange. The top half of the image shows a multi-lane highway with blurred light trails from cars, indicating heavy traffic. Below the highway is a large, well-lit parking lot filled with hundreds of cars, arranged in neat rows. The scene is illuminated by streetlights, creating a warm, orange glow. In the bottom left corner, there is a small, circular inset image showing a satellite view of a globe, highlighting the global context of the report.

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Le présent rapport souligne les avantages d'un monde plus connecté. Mieux encore, il met en lumière les enseignements tirés d'une décennie de recherches et de deux décennies de données, et s'interroge sur les moyens pour les pays d'augmenter les bénéfices tirés de la connectivité mondiale.

L'Indice DHL de connectivité mondiale montre que des flux internationaux robustes continuent à ouvrir d'importantes possibilités en dépit des récents revers. Ce sont de bonnes nouvelles et tout porte à croire que la connectivité mondiale renforce la prospérité. De même, contrairement aux opinions reçues, la connectivité mondiale n'est pas à l'origine des inégalités, des dommages causés à l'environnement ou des risques économiques.

Les cinq domaines politiques clés exposés dans le rapport peuvent servir de guide pour développer correctement la connectivité à l'avenir. La connectivité mondiale n'est pas une formule universelle qu'il faut soit appliquer totalement soit rejeter. Au contraire, les pays peuvent encourager les connexions les mieux adaptées à leurs contextes nationaux et à leurs priorités.

LES AUTEURS

Steven A. Altman est maître de recherche universitaire à la Stern School of Business de l'université de New York et professeur adjoint au département Gestion et entreprises de la NYU Stern. M. Altman est également Directeur de l'initiative DHL sur la Mondialisation au Centre pour l'avenir de la gestion de la NYU Stern. Il est titulaire d'un doctorat de l'université de Reading, d'une maîtrise en administration des affaires de la Harvard Business School, d'une maîtrise en administration publique de la Harvard's Kennedy School of Government et d'une licence en économie de l'université de Pennsylvanie.

Caroline R. Bastian est chargée de recherche universitaire à la Stern School of Business de l'université de New York. Mme Bastian est détachée au Centre pour l'avenir de la gestion de l'Initiative DHL sur la Mondialisation de la Stern School. Elle détient une maîtrise en affaires internationales de la School of International and Public Affairs de l'université Columbia et une licence de la Pacific University.

L'INITIATIVE DHL SUR LA MONDIALISATION

L'Initiative DHL sur la Mondialisation créée au Centre pour l'avenir de la gestion de la NYU Stern School a pour but de développer et d'entretenir la plus importante collection universitaire au monde de données relatives à la mondialisation des flux d'échanges commerciaux, de capital, d'informations et de personnes, et d'être un centre d'excellence majeur dans la recherche sur la mondialisation fondée sur les données. En s'appuyant sur cette base de recherche unique, l'Initiative souhaite fournir aux dirigeants d'entreprises, aux responsables politiques et aux enseignants des éléments utiles et apportés en temps voulu sur la situation et la direction empruntée par la mondialisation, sur la manière dont la mondialisation influe sur les entreprises et les pays, et sur les bonnes pratiques favorisant les liens transfrontaliers. Pour en savoir plus : www.stern.nyu.edu/globalization.



DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. Les divisions de DHL proposent un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis, des solutions de gestion des commandes et d'expédition en matière d'e-commerce à la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles, en passant par l'express international, le fret routier, aérien et maritime. Grâce à environ 380 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires dans le monde, DHL relie les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et favorise les échanges commerciaux internationaux. DHL fait partie du groupe Deutsche Post DHL Group. En savoir plus : www.dhl.com.



La Stern School of Business de l'université de New York NYU, située au cœur de Greenwich Village et étroitement liée à la ville de New York dont elle porte le nom, compte parmi les meilleures écoles de commerce et de management et centres de recherche aux États-Unis. La NYU Stern offre à ses étudiants une grande variété de programmes à tous les niveaux d'enseignement, y compris des programmes réservés aux cadres supérieurs. Les étudiants profitent également du dynamisme et des ressources infinies de l'une des métropoles économiques mondiales. La NYU Stern est une communauté accueillante qui incite ses membres à accepter et à conduire le changement dans un monde en perpétuelle transformation. En savoir plus : www.stern.nyu.edu.