

OGÓLNE WARUNKI PRZEWOZU DHL ECOMMERCE EUROPE ("Warunki")

1 Zakres

- 1.1 Niniejsze Warunki będą miały zastosowanie do usług przewozowych świadczonych przez DHL eCommerce ("**Usługi**"). Zamawiając usługi DHL eCommerce jako "**Nadawca**", wyrażasz zgodę na ich zastosowanie, we własnym imieniu oraz w imieniu odbiorcy Przesyłki ("**Odbiorca**") a także każdego zainteresowanego Przesyłką.
- 1.2 "**Przesyłka**" oznacza wszystkie paczki i/lub palety przewożone na podstawie jednego listu przewozowego, które mogą być przewożone wszelkimi możliwymi sposobami wybranymi przez DHL eCommerce, wliczając w to transport drogowy, lotniczy lub przez innego przewoźnika. Termin „**List przewozowy**” (łącznie z wersjami elektronicznymi) będzie oznaczał wszelkie identyfikatory Przesyłki lub dokumenty wystawione przez DHL eCommerce lub zautomatyzowane systemy Nadawcy takie jak etykieta, kod kreskowy, list przewozowy lub kwit konsygnacyjny. Przesyłka składa się z jednej paczki, chyba że Usługa zezwala na wysyłanie kilku paczek na podstawie jednego listu przewozowego. Nadawca może, za dodatkową opłatą ubezpieczyć Przesyłkę.
- 1.3 Usługa obejmuje przewóz Przesyłek od otrzymania Przesyłki przez DHL eCommerce aż do doręczenia, wliczając w to wszelkie opcjonalne usługi lub dodatkowe wybrane usługi.
- 1.4 Żadne wzorce umów Nadawcy nie mają zastosowania do Usług.

2 Niedopuszczalne Przesyłki

Nadawca przyjmuje do wiadomości, iż Przesyłka jest uznawana za niedopuszczalną i tym samym jest wyłączona z przewozu („**Przesyłka Zabroniona**”), jeśli:

- a) zawiera: falsyfikaty, nielicencjonowane kopie produktów, towary podrobione, żywe zwierzęta lub rośliny, szczątki ludzkie lub zwierzęce, produkty łatwo psujące się lub wymagające szczególnych warunków obsługi (np. kontroli temperatury lub wilgotności);
- b) zawiera towary wojskowe lub inne towary objęte zakazami, licencjami, zezwoleniami lub zgodami (w rodzaju produktów podwójnego zastosowania lub broni) na ich import, eksport, tranzyt lub przewóz w ramach ustawodawstwa regulującego kontrolę eksportu, obowiązujących sankcji i regulacji lub innych restrykcji („Towary Kontrolowane”);
- c) zawiera towary będące przedmiotem procedur regulacyjnych (np. przewóz towarów objętych akcyzą) lub specjalnego zezwolenia na transport (o ile nie uzgodniono inaczej);
- d) zawiera towary zaklasyfikowane jako materiał niebezpieczny, towary niebezpieczne, artykuły zakazane lub, na które zostały nałożone restrykcje przez ADR (Umowa Europejska dotycząca Międzynarodowego Przewozu Drogowego Towarów Niebezpiecznych) dla przesyłek drogowych, IATA (Międzynarodowe Zrzeszenie Przewoźników Powietrznych) oraz ICAO (Organizacja Międzynarodowego Lotnictwa Cywilnego) dla przesyłek lotniczych, lub inne stosowne organizacje;
- e) ma niewystarczające lub wadliwe opakowanie;
- f) Nadawca, Odbiorca lub dowolne osoby trzecie zainteresowane Przesyłką, zaangażowane bezpośrednio lub pośrednio w wysyłkę lub transakcję, to osoby fizyczne lub prawne lub podmioty podlegające pod sankcję ONZ, UE, USA lub, w stosownych przypadkach, innych rządów i instytucji międzynarodowych („Strona Objęta Zakazem”);
- g) jej wartość brutto (łącznie z podatkiem VAT) przekracza 25.000 EUR;
- h) zawiera metale szlachetne lub kamienie szlachetne, antyki, unikatowe dzieła sztuki lub inne artykuły o wartości szczególnej, cechujące się „wysokim ryzykiem”, waluty, karty bankowe, instrumenty zbywalne, znaczki pocztowe, papiery wartościowe, weksle oraz ma wartość powyżej 500 EUR;
- i) wszystkie Przesyłki wysłane w celu dostawy w tym samym dniu do tego samego Odbiorcy zawierające towary zgodnie z podpunktem h) i łącznie przekraczające wartość 500 EUR.

DHL eCommerce nie jest zobowiązany do sprawdzania, czy Przesyłka jest dopuszczalna zgodnie z powyższą klauzulą. W przypadku jednak uzasadnionego podejrzenia przewozu Przesyłki Zabronionej lub z powodów związanych z bezpieczeństwem, ochroną, cłami lub z innych powodów wynikających z regulacji prawnych, DHL eCommerce jest uprawniony do otwarcia i skontrolowania Przesyłki. Wszelkie kontrole dokonane przez DHL eCommerce nie zwalniają Nadawcy z jego obowiązków. Jeśli dana Przesyłka zostanie uznana za niedopuszczalną, DHL eCommerce może (i) odmówić przewozu Przesyłki bez podania przyczyn, (ii) zwrócić Przesyłkę na koszt Nadawcy lub zatrzymać Przesyłkę do odbioru przez Nadawcę, lub (iii) przyjąć i przewieźć Przesyłkę bez powiadomienia Nadawcy, a następnie żądać stosownej dodatkowej opłaty z tytułu wszelkiej koniecznej dodatkowej obsługi. W przypadku przesyłek nadanych przez konsumentów zasady postępowania określają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

3 Obowiązki Nadawcy

Nadawca ma następujące obowiązki:

- a) przygotować i zapakować Przesyłkę w sposób zapewniający bezpieczny transport podczas obsługi przez zautomatyzowany system przy zachowaniu zwykłej staranności;
- b) (i) stosownie oznaczyć Przesyłkę, (ii) dostarczyć prawidłowych informacji w zakresie opisu produktu, kraju pochodzenia, wyceny dla potrzeb cła oraz klasyfikacji opłat za towary (dla potrzeb cła) oraz (iii) dostarczyć pełne i dokładne informacje na temat Przesyłki i oznaczyć Przesyłkę pełnym adresem Odbiorcy i Nadawcy. Wszelkie oświadczenia dotyczące wartości udzielone dla celów celnych lub innych celów informacyjnych nie będą rozumiane, jako deklaracja korzyści lub wartości w rozumieniu międzynarodowych konwencji transportowych (np. CMR, Konwencja Montrealska), lub jakimkolwiek podobnym przepisem przewidującym rozszerzoną odpowiedzialność;
- c) spełnić swoje obowiązki w odniesieniu do danych osobowych przekazywanych DHL eCommerce wliczając w to dane dotyczące Odbiorcy, wymagane do przewozu, odprawy celnej i dostawy, takich jak adres mailowy i numery telefonów; oraz
- d) przestrzegać wszelkich obowiązujących praw i przepisów w zakresie transportu, tranzytu, eksportu, odprawy celnej, kontroli eksportu oraz sankcji, nałożonych przez władze państwowe lub organizacje międzynarodowe („Prawo Exportowe”) i powstrzymanie się od zamawiania w DHL eCommerce jakichkolwiek usług, które mogłyby spowodować bezpośrednio lub pośrednio naruszenie obowiązującego Prawa Exportowego.
- e) dostarczać wszelkich informacji oraz dołączać do Przesyłki wszelkie dokumenty wymagane do obsługi przesyłki Nadawcy zgodnie z obowiązującym Prawem Exportowym. Wszelkie informacje dostarczane przez Nadawcę muszą być prawdziwe, kompletne i dokładne. DHL eCommerce nie ma obowiązku weryfikacji dokładności i kompletności dokumentów. Jeśli jakiegokolwiek dokumenty nie zostaną dostarczone, Nadawca dostarczy je na żądanie w ciągu najpóźniej pięciu dni roboczych. W przypadku ich niedostarczenia w terminie, DHL eCommerce może potraktować Przesyłkę jako Przesyłkę Zabronioną zgodnie z postanowieniami Punktu 2. Jeśli Nadawca stwierdzi jakiegokolwiek błędy lub niedokładności, poinformuje o tym bezzwłocznie DHL eCommerce;
- f) dla potrzeb klasyfikacji towarów przeznaczonych na eksport, powstrzymać się od przekazywania DHL eCommerce jakichkolwiek Towarów Kontrolowanych oraz bezzwłoczne powiadomienie DHL eCommerce na piśmie, jeśli Nadawca zyskał wiedzę lub ma powody przypuszczać, że Przesyłka zawiera Towary Kontrolowane;
- g) zapewnienie, aby dostawa do punktu docelowego, każdy znany mu użytkownik końcowy oraz sposób użytkowania były zgodne z obowiązującym Prawem Exportowym, przy czym ani Nadawca, ani jakikolwiek jego podmiot, Odbiorca ani jakiegokolwiek strony trzecie zatrudniane przez Nadawcę bezpośrednio ani pośrednio nie mogą być Stronami Objętymi Zakazem;
- h) prowadzenie rejestrów i przekazywanie informacji i dokumentów związanych z Przesyłkami zgodnie z wymaganiami odpowiednich władz państwowych

Z zastrzeżeniem zdania ostatniego Nadawca zwolni oraz zabezpieczy DHL eCommerce przed odpowiedzialnością za wszelkie działania, zobowiązania, roszczenia, wyroki, orzeczenia, straty lub szkody wynikające z nieprzestrzegania przez Nadawcę obowiązującego prawa oraz naruszenia przez niego obowiązków określonych w Punktach 2 i 3. Zwolnienie to obejmuje szkody poniesione przez osoby, obiekty, strony trzecie lub inne przesyłki w związku z przekazaniem Przesyłek Zabronionych, jak

Ogólne warunki przewozu DHL eCommerce Europe dotyczą usług międzynarodowych DHL Parcel Connect, DHL Parcel Return Connect, DHL Parcel Connect Plus, DHL Parcel Connect Pallet, DHL Parcel International, DHL Parcel Return International, DHL Parcel For You International

również wszelkie sankcje, grzywny, działania i roszczenia kierowane przez władze w związku z naruszeniem przepisów celnych, importowych i eksportowych przez Nadawcę. Odpowiedzialność konsumentów wobec DHL eCommerce będzie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa.

4 Usługi i obowiązki DHL eCommerce

4.1 W braku innych ustaleń dotyczących przewozu z Odbiorcą:

- a) DHL eCommerce będzie przewoził Przesyłki do ich miejsca przeznaczenia i dostarczał je do Odbiorcy lub osoby upoważnionej przez Odbiorcę na adres określony przez Nadawcę. Przesyłki pod adresy z centralnym miejscem odbioru będą dostarczane do tego miejsca. Przesyłki o niewielkim formacie nie objęte usługami dodatkowymi mogą zostać umieszczone w skrzynce pocztowej Odbiorcy. Przesyłki nie mogą być dostarczane do skrzytek pocztowych. W przypadku określonych miejsc dostawy, Przesyłki mogą być także udostępnione Odbiorcy w Servicepoint, Parcelstation, Locker lub innym obiekcie magazynowym; lub
- b) Jeśli ani Odbiorca ani upoważniona osoba nie jest obecna w chwili próby doręczenia, DHL eCommerce może, z zastrzeżeniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa przekazać Przesyłkę Odbiorcy zastępczemu i poinformować Odbiorcę o takim doręczeniu. W sytuacji gdy Nadawca wybrał usługę *“Wyłącznie Odbiorca”*, jeśli ta opcja jest dostępna, DHL eCommerce nie dokona dostawy do Odbiorcy zastępczego. Odbiorcy zastępczy obejmują krewnych Odbiorcy, inne osoby obecne na terenie Odbiorcy lub w najbliższej okolicy (sąsiedzi).

4.2 W przypadku dostaw do klientów prywatnych pod warunkiem, że nie podjęto w tym zakresie innych ustaleń na piśmie Przesyłki, które nie mogą być dostarczane zgodnie z powyższymi warunkami będą przechowywane w celu ich odbioru przez Odbiorcę lub inną upoważnioną osobę w DHL Servicepoint, DHL Parcelstation lub podobnym obiekcie magazynowym przez okres przynajmniej 7 dni kalendarzowych od dnia następującego po dniu próby dokonania pierwszego doręczenia. DHL eCommerce poinformuje Odbiorcę o takiej próbie doręczenia, która nie doszła do skutku. Powyższe będzie miało także zastosowanie w przypadku, kiedy DHL eCommerce nie może z uzasadnionych przyczyn dokonać doręczenia na adres dostawy w skutek nadzwyczajnych okoliczności lub nadmiernych trudności.

4.3 DHL eCommerce może wykorzystywać urządzenia elektroniczne w celu dokumentowania odbioru i/lub doręczenia Przesyłki, włączając w to również składanie zastrzeżeń. Taka elektroniczna dokumentacja stanowi wystarczający dowód doręczenia.

4.4 DHL eCommerce będzie przestrzegać zgodnych z prawem zaleceń wydanych przez władze państwowe odnośnie przesyłek, włącznie - między innymi - z ich zatrzymaniem, inspekcją lub przejęciem.

4.5 Z zastrzeżeniem zdania ostatniego w przypadku, gdy Przesyłka zostanie uznana za Przesyłkę Zabronioną zgodnie z Paragrafem 2, lub gdy jej wartość dla celów celnych została zaniżona, lub gdy Odbiorca nie może przy dołożeniu należytej staranności zostać zidentyfikowany lub zlokalizowany lub Odbiorca odmawia zapłaty za przesyłkę lub opłacenia ceł lub innych opłat związanych z Przesyłką, DHL eCommerce zwróci Przesyłkę do Nadawcy na jego koszt. W przypadku gdy zwrot Przesyłki do Nadawcy okaże się nieskuteczny Przesyłka może zostać wydana, rozdysponowana lub zbyta zgodnie ze stosownymi przepisami bez poniesienia jakiegokolwiek odpowiedzialności przez DHL eCommerce wobec Nadawcy lub kogokolwiek innego, a nadwyżka pozostająca po rozliczeniu należności celnych, opłaty i kosztów administracyjnych związanych z Przesyłką zostanie zwrócona Nadawcy. O ile nie zabraniają tego przepisy lokalnego prawa, DHL eCommerce będzie miał prawo do zniszczenia Przesyłki w przypadku, gdy przepis uniemożliwia DHL eCommerce dokonania jej zwrotu do Nadawcy, jak również kiedy Przesyłka zawiera towary niebezpieczne lub szybko psujące się. W przypadku przesyłek nadanych przez konsumentów zasady postępowania określają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

4.6 DHL eCommerce dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby dostarczyć Przesyłkę zgodnie z przyjętymi czasami przewozu, ale nie są one gwarantowane i nie stanowią części umowy. W

przypadku usługi DHL PARCEL CONNECT PLUS, DHL PARCEL CONNECT PALLET płatnikowi za usługę przysługuje gwarancja w wysokości 50% opłaty podstawowej, wynikającej z cennika DHL eCommerce aktualnego na dzień nadania przesyłki lub umowy zawartej z DHL eCommerce o ile pierwsza próba doręczenia nastąpiła po upływie trzech dni następujących po dniu przewidywanego doręczenia określonego w cenniku DHL eCommerce. Czas odprawy celnej nie wlicza się do czasu tranzytu

- 4.7 DHL eCommerce może według własnego uznania wybrać trasę przewozu i podzlecить całość lub część Usługi.
- 4.8 Szczegółowe informacje dotyczące Usług DHL eCommerce dostępnych w poszczególnych krajach, łącznie ze stosownymi opcjami Przesyłki, dostępne są pod adresem i w Dziale Obsługi Klienta DHL eCommerce.

5 Opłaty i Cła

Jeśli nie postanowiono inaczej:

- 5.1 Cena za przewóz i inne usługi („Opłaty”) będzie naliczana zgodnie z cennikiem DHL eCommerce obowiązującym w dniu nadania Przesyłki. Opłaty stanowią kwoty netto z wyłączeniem podatków, opłat celnych, gwarancji celnych i innych obciążeń wynikających z przepisów prawa, uiszczanych przez DHL eCommerce w związku z importem lub eksportem Przesyłki („Obciążenia”). Jeśli nie ustalono inaczej, Nadawca dokona zapłaty Opłat przed wysyłką, a DHL zażąda od Odbiorcy opłacenia lub zwrotu Obciążeń.
- 5.2 Nadawca albo Odbiorca a w sytuacji gdy DHL eCommerce działa w imieniu Odbiorcy, zapłaci lub dokona zwrotu na rzecz DHL eCommerce wszelkich Opłat i Obciążeń należnych z tytułu świadczonych Usług lub poniesionych przez DHL eCommerce w imieniu Nadawcy lub Odbiorcy. DHL eCommerce może żądać płatność z tytułu Obciążeń przed doręczeniem Przesyłki. Płatność przez Odbiorcę zwolni Nadawcę z jego zobowiązań płatniczych.
- 5.3 Nadawca jest odpowiedzialny za poinformowanie Odbiorcy o spodziewanych Opłatach i Cłach. Jeśli Odbiorca odmawia zapłaty należnych Opłat i Obciążeń, to będzie to uznane za odmowę przyjęcia Przesyłki i Nadawca pozostanie odpowiedzialny za ich zapłatę.

6 Odpowiedzialność DHL eCommerce

- 6.1 Odpowiedzialność DHL eCommerce w odniesieniu do każdej Przesyłki będzie ograniczona zgodnie z następującymi postanowieniami:
 - a) w przypadku Przesyłek przewożonych transportem drogowym (co stanowi standardowy sposób przewozu) odpowiedzialność DHL eCommerce jest ograniczona przez Konwencję o umowie międzynarodowego przewozu drogowego towarów (CMR) do mniejszej z dwóch wartości: (i) bieżącej wartości rynkowej lub zadeklarowanej wartości Przesyłki, lub (ii) 8,33 SDR (specjalnych praw ciągnięcia) za kilogram (jest to równoznaczne z około 10 EUR za kilogram);
 - b) w przypadku Przesyłek przewożonych lotniczo (wliczając w to pomocniczy transport drogowy lub przestoje w drodze), odpowiedzialność DHL eCommerce jest ograniczona odpowiednio przez Konwencję Montrealską lub Konwencję Warszawską stosownie do okoliczności, a w braku obowiązującej konwencji, do mniejszej z dwóch wartości: (i) bieżącej wartości rynkowej lub zadeklarowanej wartości Przesyłki lub (ii) 22 SDR (specjalnych praw ciągnięcia) na kilogram (jest to równoznaczne z około 27 EUR na kilogram).
- 6.2 Z zastrzeżeniem punktu 6.4 odpowiedzialność DHL eCommerce z tytułu świadczenia Usług ograniczona jest do szkody rzeczywistej powstałej w wyniku utraty lub uszkodzenia Przesyłki oraz do limitów na kilogram podanych w niniejszym Paragrafie 6. Wszystkie inne rodzaje szkody zostają wyłączone (wliczając w to m.in. utracone zyski, przychody, udziały, przyszłe transakcje, etc.), niezależnie od tego czy utrata lub uszkodzenie jest szczególne lub powstało w sposób

pośredni, nawet jeśli DHL eCommerce został uprzedzony o ryzyku takiej utraty lub uszkodzenia. Niniejsze ograniczenie nie ma zastosowania do szkody wynikającej z winy umyślnej DHL eCommerce lub takiego uchybienia, które zgodnie ze stosownym przepisem, uznawane jest za równoznaczne z winą umyślną, z wyjątkiem przypadku, gdy ma zastosowanie Konwencja CMR.

- 6.3 Z zastrzeżeniem punktu 6.4 w przypadku wyraźnego uszkodzenia Przesyłki DHL eCommerce musi zostać o tym poinformowany na piśmie w chwili doręczenia Przesyłki. W przypadku szkody niewidocznej z zewnątrz lub utraty odnoszącej się do Przesyłki DHL eCommerce musi zostać o tym poinformowany w terminie 7 dni od dostawy lub przewidywanej dostawy, z wyłączeniem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.
- 6.4 Odpowiedzialność DHL eCommerce wobec konsumentów jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami Konwencji z dnia 19.05.1956 r. o umowie międzynarodowego przewozu drogowego towarów (CMR) - w przypadku przewozu drogowego albo przepisami Konwencji o ujednoczeniu niektórych prawideł dotyczących międzynarodowego przewozu lotniczego (Konwencja Montrealska) - w przypadku przewozu lotniczego.

7 Ubezpieczenie Przesyłki

- 7.1 Niezależnie od swojej odpowiedzialności DHL eCommerce zapewnia w ramach Usług, bez dodatkowych opłat, ubezpieczenie Przesyłek od ryzyka utraty lub uszkodzenia, do całkowitej wartości szkody jednak na kwotę maksymalną do 500 EUR („**Ubezpieczenie Przesyłki**”) w odniesieniu do jednej Przesyłki.
- 7.2 Jeśli Nadawca uzna określony powyżej limit odpowiedzialności za niewystarczający, może złożyć specjalną deklarację wartości przesyłki i wystąpić o ubezpieczenie. DHL eCommerce może być w stanie zapewnić dodatkowe ubezpieczenie pokrywające wartość straty lub uszkodzenia Przesyłki pod warunkiem, że Przesyłka spełnia wymagania niniejszych Warunków, a Nadawca przekazał to polecenie DHL eCommerce na piśmie i uiścił odpowiednią składkę.
- 7.3 Ubezpieczenie Przesyłki nie obejmuje strat lub szkód pośrednich lub też strat lub szkód spowodowanych opóźnieniami. Poniższe będzie wyłączone z pokrycia ubezpieczenia,:
- utrata i uszkodzenie Przesyłek Zabronionych zgodnie z Paragrafem 2;
 - utrata i uszkodzenie Przesyłek, która została spowodowana niedostatecznym lub uszkodzonym opakowaniem;
 - utrata i uszkodzenie Przesyłek spowodowana przez Nadawcę; oraz
 - utrata i uszkodzenie Przesyłek zgłoszona po upływie okresu przedawnienia.
- 7.4 Szczegółowe informacje dotyczące ubezpieczenia transportowego mające zastosowanie do wszelkich Usług dostępne są na żądane lub pod adresem www.dhlecommerce.pl.

8 Odprawa celna

DHL eCommerce może zrealizować następujące działania w imieniu Nadawcy w ramach świadczenia Usług: (1) wypełnić dowolne dokumenty, poprawić kody produktów lub usług oraz uiścić opłaty celne i podatkowe wymagane na mocy obowiązującego prawa, (2) wystąpić w charakterze spedytora Nadawcy dla potrzeb cła oraz w charakterze Odbiorcy wyłącznie w celu wyznaczenia agenta celnego do przeprowadzenia odprawy Przesyłki oraz (3) przekierować Przesyłkę do agenta celnego Odbiorcy lub na inny adres na żądanie dowolnej osoby, która według uzasadnionego przekonania DHL eCommerce jest do tego uprawniona.

W przypadku, gdy zezwala na to obowiązujące prawo, Nadawca wyznacza DHL eCommerce (lub jej uprawnionych pośredników) jako swojego bezpośredniego przedstawiciela do spraw celnych w celu przeprowadzenia odprawy celnej i/lub zgodnego z prawem importu Przesyłki. DHL eCommerce nie występuje w charakterze (1) eksportera dla potrzeb kontroli eksportu lub (2) eksportera w związku z rejestracją procesu zgodności z przepisami celnymi.

9 Okoliczności poza kontrolą DHL eCommerce

Z zastrzeżeniem zdania ostatniego, DHL eCommerce nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub

Ogólne warunki przewozu DHL eCommerce Europe dotyczą usług międzynarodowych DHL Parcel Connect, DHL Parcel Return Connect, DHL Parcel Connect Plus, DHL Parcel Connect Pallet, DHL Parcel International, DHL Parcel Return International, DHL Parcel For You International

uszkodzenie Przesyłki wynikające z okoliczności będących poza kontrolą DHL eCommerce. Obejmują one m.in uszkodzenia elektryczne lub magnetyczne lub wykasowanie obrazów, danych lub zapisów elektronicznych lub fotograficznych; jakąkolwiek wadę lub określoną właściwość związaną z charakterem Przesyłki, nawet jeśli były znane DHL eCommerce; wszelkie czyny lub zaniechania osoby niebędącej pracownikiem DHL eCommerce lub niebędącej zatrudnionej na podstawie umowy cywilnoprawnej przez DHL eCommerce (np. Nadawcy, Odbiorcy, osoby trzecie, urzędnik celny lub państwowy; każdy przypadek siły wyższej (np. trzęsienie ziemi, cyklon, burza, powódź, mgła, wojna, katastrofa lotnicza, embargo, zamieszki, epidemia, pandemia, niepokoje społeczne lub akcja protestacyjna; ataki cybernetyczne podejmowane przez strony trzecie lub inne zagrożenia w zakresie bezpieczeństwa informacji oraz odnoszące się do innych zabezpieczeń dostępnych zgodnie z obowiązującym prawem. W odniesieniu do konsumentów DHL eCommerce nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie przesyłki o ile tak stanowią obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Konwencja CMR lub Konwencja Montrealska.

10 Postanowienia różne

- 10.1 DHL eCommerce będzie gromadzić, przechowywać i przetwarzać dane osobowe dostarczone przez Nadawcę lub Odbiorcę w zakresie niezbędnym do świadczenia Usług, zgodnie z obowiązującym prawem oraz Polityką prywatności danych Deutsche Post DHL, która jest dostępna pod adresem www.dpdhl.com/content/dam/dpdhl/homepage/dpdhl-data-privacy-policy-summary.pdf. DHL eCommerce będzie przekazywać dane klientów sądom lub władzom publicznym zgodnie z ich uzasadnionymi prawnie żądaniem.
- 10.2 Informacje przekazywane przez Nadawcę mogą być wykorzystywane przez DHL eCommerce w celu spełnienia jej obowiązków wynikających z prawa krajowego lub międzynarodowego (włącznie z weryfikacją dotyczącą osób objętych zakazem).
- 10.3 Nieważność lub niewykonalność któregośkolwiek postanowienia niniejszych Warunków nie będzie miała wpływu na jakąkolwiek inną ich część. Strony zastąpią nieskuteczne postanowienie, tak aby nowe postanowienie było skuteczne i korespondowało, w jak największym stopniu ze znaczeniem i celem postanowienia, które zostaje zamienione oraz innymi warunkami niniejszej umowy.