

Regulamin konkursu „Z paczką do kina” dla pracowników DHL Parcel Polska Sp. z o.o.

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa przedmiot i zasady rozstrzygnięcia konkursu „Z paczką do kina” dla pracowników DHL Parcel Polska sp. z o.o.
2. Organizatorem konkursu jest: DHL Parcel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.04.2024r. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń do dnia 14.05.2024 r.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540) z późniejszymi zmianami.
5. Konkurs kończy się w momencie wydania Uczestnikom Voucherów na bilety w formie kodów elektronicznych przewidzianych jako nagrody w konkursie nie później jednak niż w dniu 31.05.2024 r., który jest ostatecznym dniem wydania Voucherów na bilety do kina.

§2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs jest indywidualny i dedykowany dla pracowników dywizji eCS DHL Parcel Polska sp. z.o.o. zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę.
2. Celem konkursu jest propagowanie nadań do automatów DHL BOX 24/7 poprzez paczking.pl
3. Aby wziąć udział w konkursie, należy wystać zgłoszenie na stronie www.dhlparcel.pl/zpaczkadokina (przekierowanie z www.dhl.com/zpaczkadokina)
4. Zgłoszenie, by zostało poprawnie zarejestrowane musi zawierać:
 - a. Numer przesyłki
 - b. Adres e-mail
 - c. Stanowisko nr SAP
 - d. Jednostka organizacyjna
 - e. Odpowiedz na pytanie: „Co lubisz nadawać na paczking.pl?” (dalej: „Odpowiedź”) z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.
5. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, winna być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nieopublikowanym.
- 6. Jeden Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia.**
7. Do 21.05.2024 r. Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator, wyłoni 50 Laureatów nagród.

8. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową na adres mailowy z którego wysłali zgłoszenie o przyznaniu im Nagrody, w ciągu 4 dni od zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej.

§3 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są dwa Vouchery na bilety w formie kodów elektronicznych do zrealizowania w sieci Multikino, z terminem ważności do dnia 30.06.2024 r.
2. Jeden Voucher podlega wymianie na jeden bilet na seans wyświetlany w okresie ważności Kodu we wszystkich kinach Multikino w całej Polsce, z włączeniem projekcji 3D – w przypadku projekcji w technologii 3D konieczna jest dopłata za okulary 3D zgodna z cennikiem kina. W przypadku wymiany kodu na miejsce VIP konieczna jest dopłata do miejsca VIP zgodnie z cennikiem kina. Okres ważności vouchera wskazany jest w informacji o kodzie.
3. Wymiana vouchera na bilet jest możliwa wyłącznie:
 - W okresie ważności vouchera;
 - W kasie kina na seans w okresie ważności vouchera;
 - Za pośrednictwem strony internetowej multikino.pl oraz aplikacji mobilnej Multikino na seans w okresie ważności vouchera.
4. Wartość nagrody wygranej w konkursie to 36 zł netto.
5. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

§4 Wydanie Nagród i Weryfikacja Prawa Do Nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. Do 21.05.2024 r. Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator, wyłoni 50 Laureatów nagród.
3. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni 50 Laureatów.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email, wysłaną przez Organizatora na adres zwrotny z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe.
5. Wysyłka Nagrody do Laureata, w postaci dwóch kodów elektronicznych nastąpi drogą mailową.
6. Utrata prawa do nagrody ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Laureata.
7. Nagrody nierozdysponowane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.
8. Przyznana nagroda stanowi przychód ze stosunku pracy, więc będzie uwzględniona w podstawie wymiaru podatku dochodowego oraz podstawie wymiaru składek na ubezpieczenie społeczne.

9. Wraz z wygraną w Konkursie, Pracodawca przyzna Pracownikowi dodatkowe środki w wysokości niezbędnej do pokrycia kwoty zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych i składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne należnych od wartości wygranej w Konkursie. Dodatkowe środki służą wyłącznie na pokrycie ww. zaliczki oraz składek i nie podlega wypłacie do rąk pracownika. („ubruttowanie nagrody”).

§5 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane w formie pisemnej z dopiskiem „Reklamacja do konkursu” drogą poczty elektronicznej na adres: brand.pl@dhl.com. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji.
2. Złożona reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba zgłaszająca reklamację zostanie powiadomiona mailowo.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w intranecie Smart Connect.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w powyższych zasadach konkursu dot. ilości nagradzanych prac.
6. Sytuacje sporne oraz nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
7. W przypadku naruszenia regulaminu przez uczestnika organizator konkursu ma prawo do dyskwalifikacji uczestnika.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2 (dalej również jako: „Administrator”). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Michałem Czarneckim, możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: dpo.parcel@dhl.com.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
3. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród; dane przetwarzane będą nie dłużej niż do dnia, w którym to Organizator planuje ostatecznie wydać Nagrody Laureatom. Ponadto dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawa prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe osób, które złożyły zapytanie na skrzynkę kontaktową przetwarzane są w celu udzielenia odpowiedzi na zadane zapytanie oraz będą przetwarzane nie dłużej niż przez okres miesiąca lub do zakończenia wątku prowadzonej korespondencji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci umożliwienia kontaktu z osobami zainteresowanymi Konkursem oraz zachowania ciągłości korespondencji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz Nagrody w szczególności takie jak Organizator, podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska.
5. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.