

## Zasady akcji DHL eCommerce Poland Sp. z o.o. dla Fundacji Czerwone Noski

1. Akcja (dalej Akcja) organizowana jest przez **DHL eCommerce Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (ul. Osmańska 2, 02-823 Warszawa), NIP 9512417713, REGON: 365170883, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000631916 (dalej DHL) na rzecz **Fundacja Czerwone Noski Klown w Szpitalu** z siedzibą w Warszawie (Plac Konstytucji 5/40, 00-657 Warszawa), NIP:7010351070, REGON: 146249143, wpisaną do rejestru fundacji prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Gospodarczego pod numerem KRS 0000428469, posiadającą status OPP (dalej Fundacja).
2. Celem Akcji jest wsparcie finansowe przez DHL działalności Fundacji.
3. Akcja odbędzie się w dniu 6 grudnia 2024 roku (dzień Akcji).
4. Akcja polega na:
  - a. nadawaniu lub odebraniu w dniu Akcji przesyłek przez sieć automatów paczkowych DHL POP BOX,
  - b. przekazaniu na rzecz Fundacji Czerwone Noski Klown w Szpitalu po 1,00 PLN za jedną nadaną lub odebraną zgodnie z pkt 3 ust. a. powyżej przesyłkę z zastrzeżeniem, że łączna przekazana kwota nie przekroczy 20 000,00 PLN.
5. Po zakończeniu Akcji DHL podsumuje liczbę nadanych i odebranych w dniu Akcji zgodnie z pkt 3 ust a. powyżej przesyłek.
6. W oparciu o przygotowane podsumowanie Akcji DHL ustali kwotę i przekaże Fundacji darowiznę na konto Fundacji wskazane w umowie współpracy.
7. Przekazana przez DHL na rzecz Fundacji darowizna będzie równoważnością liczby nadanych i odebranych w dniu Akcji przesyłek pomnożonych przez 1,00 PLN, z zastrzeżeniem pkt 3 ust b powyżej.
8. Fundacja przeznaczy przekazaną przez DHL darowiznę na realizację: 14 wizyt w programie Klown w Szpitalu u ok. 462 hospitalizowanych dzieci na różnych oddziałach oraz 15 wizyt w programie Pogotowie Uśmiechu dla ok. 195 dzieci na bloku operacyjnym w szpitalu.