



DHL Freight strävar efter att arbeta i enlighet med vårt GoGreen program och vårt ledningssystem som är certifierat mot standarderna ISO 14001 Miljö och ISO 50001 Energi.¹

Det här innebär att vi kontinuerligt ska:

- Förbättra kostnad- och koldioxideffektiviteten, t.ex. genom att använda innovativ teknik för fordon och byggnader (SAVE)
- Öka antalet Gröna bokade sändningar och därigenom möjliggöra mer klimatanpassade investeringar i våra transportlösningar (SELL)
- Låta våra kollegor och partners bidra själva, informera och engagera dem genom intern och extern kommunikation (ENGAGE)

Med alla dessa åtgärder stödjer vi vår FREIGHT2025 strategi, däribland initiativet Grön logistik, DPDHLs GoGreen strategi och Mission 2050: Zero Emissions.

Vi strävar efter att:

- Vara en ansvarsfull och hållbarhetssträvande organisation,
- Förstå och möta våra intressenters förväntningar på vårt arbete med att minska vår miljöpåverkan och vårt koldioxidavtryck,
- Uppnå en hög transparens i vår data och i våra KPI-mätningar för en effektiv resurshantering och ett adekvat beslutsfattande för att uppnå relaterade mål
- Tillhandahålla ett ramverk för att sätta och revidera miljö- och energimål,
- Efterleva relevanta lagkrav och sträva efter att följa alla andra krav när det gäller ansvarsfull tillämpning och skydd av miljö, naturresurser, utsläpp och energieffektivitet,
- Ständigt förbättra vårt arbete när det gäller miljöskydd och energieffektivitet samt,
- Stödja upphandling av den senaste tekniken och ta fram aktiviteter för att förbättra våra produkters- och tjänsters miljöprestanda och energieffektivitet.

Vi är övertygade om att ekonomisk framgång och hållbarhet går hand i hand och att båda är avgörande hörnstenar på vår väg att bli den obestridda marknadsledaren inom vägfriktsbranschen.

Denna policy gäller för alla länder, affärsenheter och anläggningar som är verksamma inom DHL Freight och dess dotterbolag. Policyn granskas regelbundet av bolagets företagsledning.

Bonn, 7 februari 2020

Uwe Brinks
CEO
DHL Freight

Antje Huber
Global Head of Strategy, Marketing & Staff
DHL Freight

¹ Principer: Demonstrera ledarskap och engagemang med respekt för socialt ansvarstagande och miljöskydd, adresserat av DPDHL Gruppens GoGreen Program; människors engagemang; ständiga förbättringar av dess miljöpåverkan, sin energiprestanda samt utifrån effektiviteten i dess Miljö- och Energiledningssystem.