

# POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO

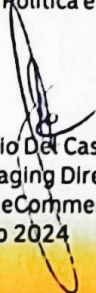
## DHL eCOMMERCE IBERIA

A DHL eCommerce, como parte do DHL Group, partilha a missão "Excellence. Simply delivered", que significa alcançar a excelência na prestação de serviços, com o objetivo de ser "A Empresa de Logística para o Mundo".

Os nossos valores centram-se no Respeito e nos Resultados, assumindo os seguintes compromissos:

1. Satisfazer as necessidades e expectativas dos nossos clientes, Membros e investidores, para ser o Fornecedor de eleição, o Empregador de eleição e o Investimento de eleição, sem esquecer a sociedade em geral. Por isso, o nosso compromisso com a Responsabilidade Social Corporativa.
2. Oferecer produtos e serviços inovadores, que estabelecem confiança nos clientes e que simplifiquem os seus processos de negócio.
3. Destacar-nos pelos nossos níveis de serviço em todos os pontos de contacto com o cliente, para alcançar a sua satisfação.
4. Garantir a prevenção de danos e o deterioramento da saúde de todas as pessoas que trabalham para a empresa, desenvolvendo uma ação permanente para obter condições de trabalho seguras e saudáveis.
5. Implementar processos para eliminar os perigos e reduzir os riscos de segurança, prevenindo lesões e o deterioramento da saúde dos trabalhadores.
6. Proteger o meio ambiente, com a redução das emissões e uma gestão dos impactos ambientais que, pela nossa atividade, processos ou produtos, possamos gerar.
7. Apostar na melhoria contínua dos nossos produtos, serviços e processos através da adaptação dos meios tecnológicos, dos sistemas de informação e de organização num ambiente em constante mudança, tendo sempre em conta a segurança da informação como uma das nossas prioridades, implementando mecanismos que permitam a medição destes processos e do sistema integrado de gestão, em qualidade, meio ambiente, segurança e prevenção.
8. Cumprir com a normativa de proteção de dados em vigor em cada momento e com a Política de Privacidade do Grupo DHL, a fim de garantir os direitos das pessoas sobre o controlo da sua informação pessoal e sobre a confidencialidade, integridade e disponibilidade desta.
9. Apoiar o talento e fomentar o compromisso do colaborador. Promover a participação, Informação e consulta ativa aos colaboradores e, quando existam, aos seus representantes, como medida para trabalhar num clima de segurança, saúde e confiança.
10. Cumprir com o nosso Código de Conduta, os requisitos legais aplicáveis e com outros requisitos que a DHL subscreva relacionados com o Sistema Integrado de Gestão.
11. Integrar o sistema de gestão nas delegações e funções da DHL eCommerce, criando um sentimento de cooperação, comunicação e entendimento entre todos.

Esta Política é considerada na definição da estratégia, dos objetivos e na gestão dos nossos processos.



Sergio Del Casale  
Managing Director  
DHL eCommerce Ibéria  
Julho 2024